



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 2.10.2013 r.

Dobre regulaminy sklepów internetowych!

Ruszył program certyfikacji Dobry Regulamin, w którym wysoką jakość regulaminów sklepów internetowych zapewnia Stowarzyszenie Konsumentów Polskich. To ważna informacja dla konsumentów i dla właścicieli e-sklepów. Regulaminy certyfikowane przez niezależną, wiarygodną organizację konsumencką będą zgodne z prawem i przyjazne konsumentom.

Kiedy robimy zakupy przez Internet za każdym razem stajemy przed koniecznością akceptacji regulaminu e-sklepu. Ponad połowa z nas akceptuje regulamin bez jego uprzedniego przeczytania¹. Równocześnie aż 42% internautów uważa, że robienie zakupów przez Internet jest ryzykowne². Jedną z przyczyn są niewątpliwie niejasne warunki sprzedaży ujęte w regulaminie i uzasadnione obawy o przestrzeganie prawa przez sprzedawców. Tylko w sierpniu 2013 r. prowadzony przez UOKiK rejestr niedozwolonych klauzul umownych powiększył się o 65 nowych postanowień dotyczących sprzedaży w e-commerce. Dobry Regulamin realnie zabezpiecza konsumentów, gwarantuje im, że dany sklep internetowy poddał swój regulamin ocenie niezależnej, wiarygodnej organizacji konsumenckiej.³

Dobry Regulamin powstał także po to, aby wspomóc uczciwych przedsiębiorców na konkurencyjnym rynku e-commerce. Program polega na konsumenckim audycie procesu sprzedaży i stworzeniu regulaminu e-sklepu, za ten regulamin odpowiedzialność bierze organizator. Jest to również jedyny program certyfikacji na rynku e-commerce, w którym certyfikat konsumencki przyznaje pozarządowa organizacja konsumencka, a nie firma nastawiona na zysk.

„Handel elektroniczny stanowi wyzwanie tak dla firm, jak dla konsumentów. Ewentualnym problemom może zapobiec dobrze napisany regulamin sklepu internetowego. Taki regulamin musi być nie tylko zgodny z przepisami, powinien też budować bezpieczeństwo i zaufanie konsumentów. Jak nie zgubić się w gąszczu przepisów? Czym przekonać konsumentów, że ich interes nie jest zagrożony? Wiemy o tym w Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich i dlatego uczestniczymy w programie certyfikacji Dobry Regulamin.” – mówi Grażyna Rokicka, Prezes Stowarzyszenia Konsumentów Polskich.

Szczegółowe informacje na stronie www.dobryregulamin.org

¹ Według raportu Ceneo.pl: „Bezpieczeństwo i zaufanie – filary polskiego e-commerce”

² Według raportu Gemius „e-Commerce w Polsce 2012 w oczach internautów” – uważa tak 42% badanych

³ Wiarygodność Stowarzyszenia Konsumentów Polskich potwierdzają sami konsumenci, na stronie dobryregulamin.org/opinie można przeczytać kilka opinii wybranych z blisko 2500 podziękowań, które wpłynęły do Stowarzyszenia w odpowiedzi na prawie 25 000 bezpłatnych porad prawnych udzielonych w ramach Konsumenckiego Centrum E-porad, w okresie 1 roku: od 24.09.2012r. do 23.09.2013r.





O programie certyfikacji Dobry Regulamin

Dobry Regulamin to program certyfikacji regulaminów sklepów internetowych. W ramach programu sklepy internetowe mogą zamówić regulamin sprzedaży, który będzie w pełni zgodny z prawem oraz będzie równoważył interesy e-sklepów z interesami konsumentów. Bezpieczeństwo e-sklepu i jego klientów potwierdza certyfikat Dobry Regulamin z gwarancją Stowarzyszenia Konsumentów Polskich. Po jego otrzymaniu klienci sklepu internetowego mogą spokojnie dokonywać zakupów z przekonaniem, że ich interes nie jest zagrożony.

O Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich (konsumenci.org) jest niezależną, pozarządową organizacją konsumencką. Stowarzyszenie prowadzi akcje edukacyjne, konsultuje nowe przepisy konsumenckie, certyfikuje umowy (dobraumowa.org), udziela blisko 25 000 bezpłatnych porad prawnych rocznie w ramach Konsumenckiego Centrum E-porad działającego we współpracy z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Stowarzyszenie jest organizacją pożytku publicznego i dba o interes konsumentów w Polsce już od 1995 roku.

Kontakt prasowy:

Paweł Rokicki

+48 501 707 677

p.rokicki@dobryregulamin.org

